

Strategie informačního systému

Praktické projekty aneb Použití metodologie 4FRONT

Jiří Polák

Cíl příspěvku :

Zejména se jedná o popis projektů určujících strategii informačního systému, které byly prakticky realizovány při aplikaci metodologie 4FRONT. V příspěvku budou stručně popsány dva projekty *Strategie Informačního Systému*.

První z nich se týká středně velkého výrobního podniku operujícího na třech geograficky vzdálených místech a dodávající své výrobky až do velkoobchodních skladů. Druhý z nich bude popisovat řádově větší a delší projekt informační strategie centrální instituce státní správy.

Budou popsány výhody a prospěch plynoucí z takových projektů a jejich významnost a také zkušenosti z provádění těchto projektů. Důraz bude kladen na praktickou aplikaci metodologie 4FRONT a také bude zhodnocena účelnost použití nástrojů CASE v průběhu projektů.

Závěrem bude zvýrazněn rozdíl mezi projekty vycházejícími ze strategie informačního systému a projekty zadanými ad hoc. Rozdíly jsou jak při jejich provádění, tak při dalším rozvoji systému.

Autor :

Jiří Polák
Deloitte & Touche
Týnská 12
Praha 1

tel. : 02/ 248 11 456
fax : 02/ 232 57 00